

שהוליד המיתון

השוקולטיירים

"אוהבים להכין שוקולד אבל חלשים בשיווק שלו"



(צילום: יוסי כהן)

להתאגד היה החלק הקל. כהן

ב-2008 ולמרות שמדובר במוצרי פרמיום, הצליחה להכות את תחזית המכירות האופטימית ביותר שהציבה לעצמה".

שוקולאב



■ היזמת: אתי כהן
■ שנת הקמה: 2008
■ מי מאוגד: 14 שוקולטיירים

זם שלי מספק להם פרנסה ופותר אותם מכאב הראש הזה של שיווק ושינוע השוקולד".

● האם התיווך שלך מייקר את מחיר השוקולד לצרכן?

"המחירים דומים פחות או יותר למחירים של השוקולטיירים לצרכן".

● מה בשורה התחתונה?

"בשלב זה, כל ההכנסות חוזרות לעסק. עוד אריזות, עוד כרטיסי ברכה, עוד יחסי ציבור ופרסום.

"שוקולאב" קמה בתחילת המשבר הכלכלי

מה שמבדיל את אתי כהן, חובבת שוקולד מושבעת, מחובבי שוקולד רבים אחרים, היא מתכונת לעשות מזה הרבה כסף. בשלהי 2008 הקימה את "שוקולאב", חברה לשיווק ולמשלוחי אריזות שוקולד המיוצר בשוקולטייריות בוטיק ברחבי הארץ. "כחן בבת שוקולד", מספרת כהן, "רציתי להחליף את זרי הפרחים במשלוח שוקולד איכותי לחברים ולבני משפחה. חיפשתי ולא מצאתי. התברר לי ששוקולטיירים אוהבים להכין שוקולד אבל חלשים בשיווק שלו". בשלהי 2008, כהן עזבה את מקום עבודתה כמנהלת שיווק בדיעוץ ספרים והקימה את "שוקולאב", בהשקעה של 90 אלף שקל, לא לפני שאיגדה לטובת העניין שישה שוקולטיירים מרחבי הארץ. היום מונה ה"גילדה" 14 שוקולטיירים. "זה היה כרוך במאמץ, אבל לאגד אותם היה החלק הקל יותר", היא אומרת. "הקושי הגדול הוא בשינוע המוצר העדין בחמסין הישראלי".

● איך המודל שלך בנוי?

"מדובר בחנות מקוונת שמטרתה להפוך את המוצר לזמין ולנגיש יותר. אני קונה מהשוקולטיירים את השוקולדים ומשווקת אותם באריזות מתנה. מאחר שאף אחד מהם לא עושה שליחויות, האינטרס לשתף פעולה ברור. יש פה שיתוף פעולה פורה, בלי חוזים כתובים. הם מפנים אלינו לקוחות שמעוניינים במשלוחים".

● מה הקריטריונים להתקבל ל"גילדה"?

"השוקולד עובר מבחני טעימה בקבוצות מיקוד. כמוכן, השוקולטייר צריך לספק סחורה בשוטף ולהיות עם אישור של משרד הבריאות. בנוסף, בוחרים בשוקולדים שפונים לקהלים רחבים יותר כמו שוקולד ללא סוכר, גלם כשר ופרווה".

● מה החסרונות בפורמט הזה?

"אין. כולם נהנים משיתוף הפעולה".

● מה היתרונות?

"יש הרבה אנשים בארץ שרוצים להגשים חלום ולהיות שוקולטיירים, אבל לא תמיד יכולים להתמודד עם משימת השיווק. המי-